

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

con una visione diversa e distante dalla quotidianità che spesso assorbe l'imprenditore sia necessaria ed efficace per migliorare il prodotto e il processo produttivo".

Boeri ha poi rimarcato la volontà del mondo imprenditoriale friulano di sostenere le attività economiche, fornendo supporto e vicinanza nel momento di maggiore incertezza dovuta all'arrivo della pandemia: "Per questo cercheremo di riprogrammare la maggior parte degli eventi coinvolgendo quante più attività commerciali della città di Udine".

Tra le iniziative che verranno riprogrammate citiamo, tra le altre: il convegno "Mondo materia: materiali e industria, cosa sta cambiando?"; le "Lectures da 40 interviste: persone e storie" nella sede dell'Ordine degli Architetti; la presentazione della mostra del Mufefri "Moroso, una storia industriale friulana: 1952-2005" a Spaziotre, le mostre "Design e sostenibilità" a Palazzo Torriani e "OPEN" alla Galleria La Loggia.

Per Anna Lombardi, presidente del Mufefri, "quello di Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale, scelto per questa edizione di Udine Design Week, è stato un tema che richiama il rapporto tra natura e tecnologia. Anche alla luce dell'esperienza vissuta con il Coronavirus abbiamo posto l'attenzione su quanto la tecnologia può venirci in aiuto. L'iniziativa Udine Design Week si è peraltro rilevata un'inseminazione di creatività lungo tutta la filiera del prodotto di qualità: dal progetto fino alla sua vendita e fruizione".

Dal canto suo, il sindaco Fontanini ha espresso il compiacimento dell'amministrazione comunale per questo evento "che, in un momento di indubbia difficoltà delle nostre attività commerciali, sta contribuendo a stimolare ricerca,

innovazione e creatività per una città, come la nostra, che vuole stare al passo con i tempi".

Sulla valenza e sull'importanza dell'iniziativa si sono soffermati a nome di tutti gli sponsor anche Fabio Passon, presidente del Comitato Giovani della Camera di Commercio di Pordenone e Udine ("Crediamo fortemente nella collaborazione tra tutti gli stakeholders del design"), Giuseppe Morandini, presidente di Fondazione Friuli ("Mi piace sottolineare l'utilità internazionale di chi fa design per rilanciare la visibilità della città, ma anche dell'Italia intera"), Lorenzo Sirch, presidente della Banca di Udine ("Il sostegno al territorio è nel dna del nostro istituto che ha creduto fin da subito in questo progetto"), Fabrizio Cicero Santelena, coordinatore regionale di Aspiag Service Nord Est ("Lo studio e l'attenzione per il design è uno dei punti di forza dei nostri punti vendita").

Si rimanda ai siti www.udinedesignweek.it e www.mufefri.it/ mostre per maggiori informazioni e aggiornamenti.



La premiazione di Nicola Tessaro e Teresa Sambrotta con le imprenditrici di Marmi Vrech per la vetrina Trame d'Acqua

Visita del GGI alla Maddalena spa

Ospite del vice-presidente del GGI Udine, Filippo Fontanelli, il Consiglio Direttivo Allargato del Gruppo Giovani Imprenditori di Udine ha fatto visita, mercoledì 1° luglio, allo stabilimento della Maddalena spa di Povoletto, una delle più importanti realtà internazionali nel settore degli strumenti di misura dell'acqua. Fondata nel 1919, Maddalena produce e distribuisce contatori per la misurazione e il monitoraggio dei liquidi in qualsiasi ambito e settore: dai contatori meccanici fino ai contatori elettronici statici, passando per i contatori per energia termica e irrigazione. Gli strumenti della Maddalena soddisfano le esigenze delle principali utility in tutto il mondo grazie a più di tre milioni di pezzi prodotti ogni anno.

È, poi, notizia di questi giorni che Maddalena spa prenderà parte anche alla prima Intesa Sanpaolo ELITE Lounge del 2020, che sarà completamente digitale e che vedrà l'ingresso, oltre che di Maddalena, di altre 23 nuove società provenienti da dieci Regioni italiane nell'ambito della collaborazione fra Intesa Sanpaolo, ELITE - il private market di servizi integrati e network multi-stakeholder parte del Gruppo London Stock Exchange - e Confindustria, volta ad accompagnare le PMI in percorsi di formazione, crescita dimensionale, passaggio generazionale e apertura al mercato dei capitali. Digitalizzazione e resilienza saranno le parole d'ordine che caratterizzeranno la sesta classe del programma nell'ottica della ripartenza del tessuto imprenditoriale italiano.



La visita del Consiglio Allargato del GGI Udine alla Maddalena spa di Povoletto