

# DigiTalk: il caso Maddalena

2° puntata



Filippo Fontanelli, Chief Technology Officer di Maddalena S.p.A., riceve il premio dall'assessore regionale Sergio Emidio Bini

Le undici aziende regionali premiate a gennaio nell'ambito dell'iniziativa Fari Manifatturieri del FVG (89 aziende partecipanti, di cui 15 seguite da Friuli Innovazione partner del Digital Innovation Hub Udine) sono, in questi mesi, le protagoniste di un ciclo di webinar denominati DigiTalk.

Il secondo webinar è stato dedicato a Maddalena S.p.A., una delle imprese leader mondiali nella produzione di contatori per acqua potabile, di riscaldamento e irrigua, e misuratori di energia termica.



## PREMIO: SMART PRODUCT

*Motivazione: Per la costante implementazione di soluzioni tecnologiche nei prodotti: dall'IOT allo Smart products ai big data analytics.*

*Audit tecnologico digitale realizzato da Fabio Feruglio e Tommaso Bernardini, innovation manager ed esperti di processi di innovazione di Friuli Innovazione, a supporto del DIH Udine nell'ambito del progetto di valutazione della maturità digitale delle imprese in tema di Industria 4.0.*

*L'azienda è stata premiata martedì 21 gennaio quale Faro Manifatturiero dagli assessori regionali Bini e Rosolen, perché grazie all'applicazione delle tecnologie digitali in forma diffusa e molto spinta, rappresenta un esempio per le aziende del territorio.*

## DUE DOMANDE A: FILIPPO FONTANELLI

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER - MADDALENA S.P.A.

### **Ci può raccontare il valore della "misura" per Maddalena?**

*Il tema è molto sentito e negli ultimi anni ha portato una rivoluzione nel settore.*

*Lo smart meetering è un mercato in continua espansione dove la digitalizzazione e la gestione dei dati diventano sempre più strategici. Tuttavia noi partiamo da un assunto: per poter gestire i dati e renderli vere informazioni bisogna necessariamente usufruire di basi affidabili.*

*Noi siamo convinti che il prodotto rivesta un ruolo fondamentale, senza per questo trascurare i vantaggi che si possono avere dalla digitalizzazione. La nostra principale attenzione è rivolta quindi a fornire un prodotto estremamente affidabile grazie a tutto il know how che abbiamo sulla parte tecnologica e digitale.*

*Il punto di forza di Maddalena è di riuscire a sviluppare e industrializzare soluzioni ad hoc per il mercato o per singoli clienti in tempi estremamente rapidi, grazie anche alla costante ricerca di innovazioni tecnologiche che negli ultimi dieci anni hanno portato a una vera e propria trasformazione del nostro mercato di riferimento.*

*La digitalizzazione, l'Internet delle cose (IoT) e la gestione dei dati consentono sempre più di andare a soddisfare dei bisogni che le Utility prima non erano in grado di colmare per la mancanza di infrastrutture adeguate (es. ricerca perdite delle condutture d'acqua). Con il nostro approccio ci proponiamo come un partner sempre più strategico per i gestori idrici nell'ottica di migliorare sempre più il servizio sia all'utilizzatore finale sia all'Utility stessa.*

### **Siete un'azienda che in questi anni è cresciuta ed evoluta nella sua gestione. Cosa comporta questo cambiamento?**

*La sfida è continuare a crescere e mantenere il DNA, ovvero l'estrema flessibilità che abbiamo sempre avuto: sia nel processo produttivo sia nella parte di sviluppo dei prodotti offerti.*

*Ci troviamo di fronte a una vera e propria sfida, quella cioè di saper gestire la maggiore complessità del mercato per dare sempre e comunque una risposta in linea con le molteplici attese della clientela.*

*Lo smart meetering è coinciso con un'evoluzione aziendale importantissima che, per la natura stessa delle nuove sfide, ha impattato sull'assetto industriale, sulla supply chain, sull'assistenza pre e post vendita e, ovviamente, sullo sviluppo stesso dei prodotti.*